

(一財)日本GAP協会 委託事業 (株式会社グランイトに対して)  
NPO法人GAP総合研究所 補助事業 (株式会社グランイトに対して、上記の委託事業でカバー  
されなかった部分に対して)

## 「消費者向けGAP普及事業@グランイト銀座」

253名のインスタグラマーによる発信  
(2021年4月から2022年3月)

「GAP認証」×「オリンピック選手村 食材調達基準」  
の文脈を含む形で発信してもらいました

発信された合計フォロワー数 6,077,331名

(エンゲージメント率 約2%を達成)

\* Instagramでのエンゲージメント率は全業界平均で1.22%