

GAP 総合研究所 第 15 期 (2020 年度)

消費者向け GAP 普及事業

<以下、GAP 総合研究所 第 15 期 事業報告より抜粋>

(6) GAP の消費者・一般市民向け普及：普及のための広報事業

情報の発信地である東京・銀座・JR 有楽町駅から徒歩 1 分の場所にある GAP 認証食材を活用したビュッフェレストラン「グランイート銀座（東京都中央区銀座西 2-2 銀座インズ 2）」を活用した消費者・一般市民への GAP 普及活動を行いました。コロナ禍により合計 3 か月以上の休業を余儀なくされ、オリンピックも延期されたことから選手村の食材や GAP に関するメディアの報道も少なく、十分な結果が残せない一年となりました。

鹿児島県主催にて、2020 年 12 月と 2021 年 2 月にあわせて 2 週間、鹿児島 GAP 食材フェアを開催し、多くの消費者に鹿児島県産の GAP 食材を楽しんでもらいました。



グランイート銀座 鹿児島 GAP 食材フェア ランチョンマット



鹿児島 GAP 食材フェアフェア